

URZĄD MIEJSKI W GŁOGOWIE  
SEKRETARIAT PREZYDENTA

Data wpływu 19.10.2022  
Numer przesyłki .....  
Ilość załączników .....  
Kuterbo.....  
czytelny podpis

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Głogowa
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Kultura, sztuka i ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>
Towarzystwo Ziemi Głogowskiej - stowarzyszenie 67-200 Głogów Ul. Piotra Skargi 5 KRS: 0000101660 e-mail: <a href="mailto:tzg.tzg@wp.pl">tzg.tzg@wp.pl</a> <a href="http://www.tzglogow">www.tzglogow</a> .

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

INTERNATIONAL  
COMMUNICATIONS

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

**2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty** (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)

Zbigniew Mazurek

e-mail: [mazurek56@op.pl](mailto:mazurek56@op.pl)

tel. 693562610

Urszula Drozd

e-mail [gg-ula@wp.pl](mailto:gg-ula@wp.pl)

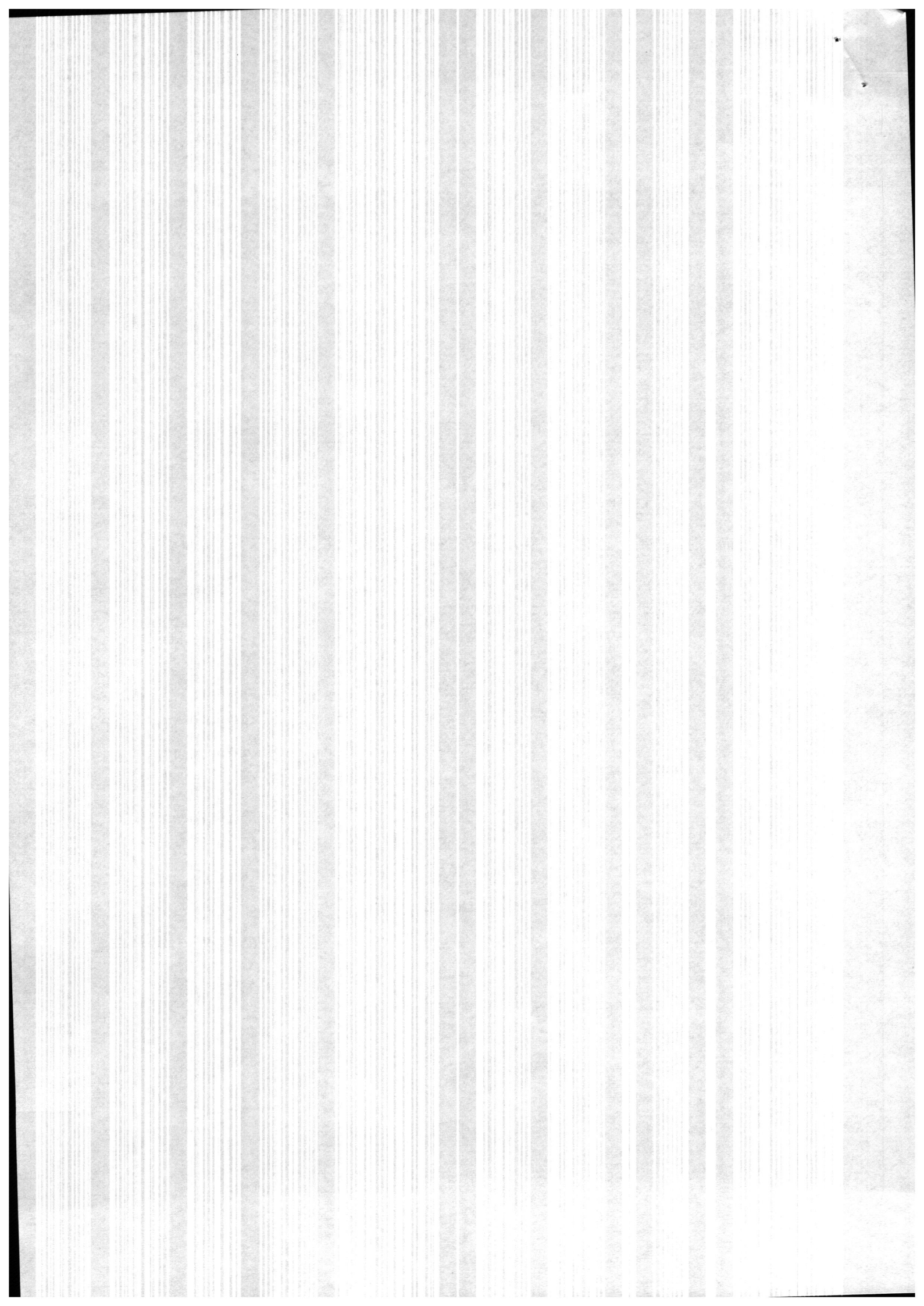
tel. 600669370

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Głogowski Informator Kulturalny			
<b>2. Termin realizacji zadania publicznego<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	01.11.2022	Data zakończenia	31.12.2022
<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>				

Utworzenie i prowadzenie portalu internetowego Głogowskiego Informatora Kulturalnego, którego zadaniem będzie upowszechniania informacji o życiu społecznym i kulturalnym, prezentowanie bieżących wydarzeń, aktualnych zapowiedzi wszystkich przedsięwzięć, które kształtują życie kulturalne mieszkańców Głogowa i Ziemi Głogowskiej. Będzie to niezależne miejsce do szybkiego i łatwiejszego dostępu do pełnej oferty głogowskich instytucji kultury, organizacji i stowarzyszeń pozarządowych o charakterze kulturalnym, literackim i edukacji artystycznej, działalności lokalnych twórców kultury zarówno profesjonalnych jak i amatorskiego ruchu artystycznego. Przyjęta forma portalu internetowego daje możliwość bardziej dynamicznego i wzbogaconego o zdobycze techniki i rozwiązań informatycznych i technik cyfrowych do pozyskiwania i udostępniania w atrakcyjny sposób materiałów jak: plakaty, galerie zdjęć, filmy, prezentacje, audiobooki, nagrania i ścieżki dźwiękowe. Głogowski Informator Kulturalny będzie miał na bieżąco równolegle prowadzone strony w mediach społecznościowych na Facebooku, Twitterze, Instagramie i kanale You Tube. Ideą powstania Głogowskiego Informatora Kulturalnego obok zadań informacyjnych o życiu kulturalnym Głogowa i Ziemi Głogowskiej jest stworzenie miejsca i możliwości publikacji efektów pracy szerokiego interdyscyplinarnego spektrum twórczości wielu autorom zarówno z doświadczeniem i dorobkiem jak również początkującym zwłaszcza młodym autorom i ludziom kultury. Ma to być nawiązanie do otwartego charakteru i doświadczeń ukazującego się w Głogowie w latach 1994 – 1999 wydawnictwa kulturalnego „MIT”

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.



O kształcie i rozwoju Głogowskiego Portalu Kulturalnego decydować będzie Rada Programowa i Kolegium Redakcyjne. Skład Rady Programowej zostanie wyłoniony z przedstawicieli głogowskich instytucji kultury: Miejskiego Ośrodka Kultury, Klubu Batalionowego, Miejskiej Biblioteki Publicznej, Biblioteki Pedagogicznej, Muzeum Archeologiczno – Historycznego, Państwowej Szkoły Muzycznej, Towarzystwa Ziemi Głogowskiej, Głogowskiego Stowarzyszenia Literackiego, Stowarzyszenia „Chór Beati Cantores”, Głogowskiej Edukacji Kresowej, Stowarzyszenia przyjaciół Muzeum i Historii Miasta Głogowa, przedstawiciele głogowskich środowisk twórczych min. Związku Polskich Artystów Plastyków, przedstawiciele Gminnych Ośrodków Kultury Powiatu Głogowskiego, Wydziału Edukacji, Kultury i Sportu Urzędu Miejskiego w Głogowie.

Rada Programowa Głogowskiego Informatora Kulturalnego powoła Kolegium Redakcyjne odpowiedzialne za bieżące funkcjonowanie portalu internetowego Głogowskiego Informatora Kulturalnego i jego profili na Facebooku, Twitterze i kanale You Tube.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Powołanie Rady Programowej Głogowskiego Informatora Kulturalnego	100%	Protokół ze spotkania +lista uczestników
Powstanie Portalu internetowego „Głogowski Informator Kulturalny”	100%	Adres strony internetowej, listy ze spotkań organizacyjnych Miesięczne raporty Kolegium Redakcyjnego dla Rady Programowej
Utworzenie kont : - Fanpage Facebook - Twitter - Instagram - kanał You Tube	100%	Internet – adresy stron

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania



kolegialnych oraz realizacji wydawanego w latach 1994 – 1999 miesięcznika społeczno – kulturalnego „MIT”. byłych współpracowników miesięcznika „MIT” do współpracy z Radą Programową i Kolegium Redakcyjnym

W realizacji zadania zostaną wykorzystane dotychczasowe doświadczenia w prowadzeniu działań informacyjnych przez min. Towarzystwo Ziemi Głogowskiej, Miejski Ośrodek Kultury, Miejską Bibliotekę Publiczną i inne organizacje i stowarzyszenia zaproszone do współpracy w funkcjonowaniu Głogowskiego Informatora Kulturalnego.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 1 Projekt graficzny i budowa strony internetowej	4 200.00	4 200.00	0.00
2	Koszt 2 Redakcja, opracowanie materiałów do publikacji w Głogowskim Informatorze Kulturalnym	5 600.00	5 600.00	0.00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 800.00	9 800.00	0.00

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

SKARBNIK TZG

*Ireneusz Dominik*

PREZES TZG

*Zbigniew Mazurek*

Data *13.10.2022*

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy

osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

REAR BOOK END

1954-1955

1954-1955

1954-1955